Рассмо	отрено на заседании МО
учителей технологі	ии, музыки, ИЗО и МХК
	МБОУ «СОШ № 31»
Протокол № от	20 г.
Руково	дитель MO
•	И.В. Савчак
Зам.дир. по УВР	И.С. Баукина

Предмет: Технология

Класс: <u>11 -А</u>

Учитель: <u>Савчак И.В.</u>

№ урока	Дата	Тема урока	Эл.ресурс	Домашнее задание
	11-A			
27-28	01.04.20	Планирование профессиональной карьеры. Правила самопрезентации при посещении организации. Типичные ошибки при собеседовании.	https://infourok.ru/prezentaciy a-po-tehnologii-11-klass- professionalnaya-karera- 4041063.html	Подготовить сообщение (презентацию)

Обратная связь: электронный журнал, учитель: Савчак И.В. https://school31simf.eljur.ru/

e-mail: irinasevastyanova1993@list.ru Савчак И.В.

# Электронные ресурсы:

• Российская электронная школа: <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>

## Уроки 27-28

Тема. Планирование профессиональной карьеры. Правила самопрезентации при посещении организации. Типичные ошибки при собеседовании.

Прочитайте и посмотрите презентацию. Выполните краткий конспект.

https://infourok.ru/prezentaciya-po-tehnologii-11-klass-professionalnaya-karera-4041063.html

Одним из важнейших аспектов профессионального развития личности, а также её самореализации является сознательное планирование карьеры. Критериями удавшейся карьеры являются удовлетворенность жизненной ситуацией (субъективный критерий) и социальный успех (объективный критерий). То есть внешняя сторона карьеры — это последовательность занимаемых профессиональных позиций, а внутренняя сторона — это то, как человек воспринимает свою карьеру, каков его образ профессиональной жизни и собственной роли в ней.

Карье́ра (итал. carriera — бег, жизненный путь, поприще, от лат. carrus — телега, повозка) — продвижение вверх по служебной лестнице.

В теории управления персоналом карьера — это результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом.

Выделяют несколько принципиальных траекторий движения человека в рамках профессии или организации, которые приведут к разным типам карьеры.

Профессиональная карьера — рост знаний, умений, навыков.

Должностной рост — изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета.

Профессиональный рост — рост профессиональных знаний, умений и навыков, признание профессиональным сообществом результатов его труда, авторитета в конкретном виде профессиональной деятельности.

Виды карьеры.

**Вертикальная карье**ра предполагает подъем с одной ступени структурной иерархии на другую. Происходит повышение в должности, которой сопровождается ростом оплаты труда.

**Горизонтальная карьера** — вид карьеры. Который предполагает перемещение в другую функциональную область, расширение и усложнение задач или смену служебной роли в рамках одного уровня структурной иерархии, сопровождаемые увеличением оплаты труда.

**Ступенчатая карьера** — вид карьеры — совмещающий элементы вертикальной и горизонтальной карьеры. Ступенчатая карьера встречается довольно часто и может принимать как внутриорганизационные, так и межорганизационные формы.

#### 1. Самопрезентация

Придя на собеседование, прежде всего, **представьтесь**, четко и доброжелательно, с улыбкой (но не «голливудской», а простодушной). Скажите, **зачем** вы пришли. **Не суетитесь**, **не начинайте разговор «на бегу»**. Сначала снимите верхнюю одежду, положите свою сумку, сядьте так, чтобы вам было удобно, а затем приступайте к беседе.

Не бойтесь собственного волнения и не боритесь с ним, ведь это очень **естественно - волноваться при первой встрече.** Если, волнение очень сильное, то вздохните и выдохните несколько раз, и постарайтесь расслабиться. Ни в коем случае не употребляйте успокоительное перед собеседованием, так как оно будет тормозить работу головного мозга и вы не сможете проявить себя должным образом.

# Ведите себя естественно, будьте самим собой.

Особое внимание психологи уделяют жестам.

#### Положительные сигналы

- Сидите (стоите) прямо, немного подавшись вперед, с выражением настоящего интереса.
- Во время разговора спокойно и уверенно смотрите на говорящего.
- Фиксируете на бумаге ключевые моменты беседы.
- Когда Вы слушаете, у Вас «открытая поза»: руки на столе, ладони вытянуты вперед.
- Используете «открытые жесты»: руки открыты или подняты вверх, словно Вы растолковываете какую-то мысль своим коллегам.
- Улыбаетесь и шутите, чтобы снизить напряжение.

# Отрицательные сигналы

- Ерзаете на стуле.
- Смотрите не на говорящего, а разглядываете потолок или вывески за окном.
- Чертите бессмысленные линии.
- Отворачиваетесь от собеседника и избегаете встречаться с ним взглядом.
- Скрещиваете руки на груди и закладываете ногу за ногу (защитная поза).
- Используете закрытые, угрожающие жесты, например, машете указательным пальцем, чтобы отстоять свое мнение.
- Сидите с безучастным видом, ворчите или скептически ухмыляетесь.
- В конце собеседования можно выразить надежду на дальнейшее сотрудничество и сказать «Надеюсь быть полезной Вашей компании!».

И каким бы ни был итог встречи, вы должны доброжелательно попрощаться, искренне с улыбкой сказать «всего доброго», «всего вам хорошего». Помните, что запоминается больше всего то, что произошло в последнюю очередь.

Наиважнейшим моментом в любом деле является внутренний настрой, то есть самое главное - ваше желание устроиться на ту или иную работу.

#### Собеседование

Если вы хотите получить новую работу, то должны быть готовы к собеседованиям с потенциальными работодателями. Для оценки и отбора кандидатов, претендующих на получение работы, могут применяться различные методы. Но наиболее распространенным является собеседование (иногда говорят "интервью", а того, кто проводит интервью, называют интервьюером).

#### Виды собеседований

Существует множество разновидностей собеседований. Собеседование может быть:

- 1. заочным;
- 2. телефонным;
- 3. очным ("лицом к лицу").

#### 1. Заочное знакомство

#### ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАНДИДАТОВ:

- 1. Предварительный анализ анкетных данных (краткая регистрационная анкета, резюме, письмо-заявление).
- 2. Предварительное отсеивающее собеседование (как правило, телефонное).

- 3. Анализ заполненной на фирме подробной анкеты.
- 4. Основное собеседование (серия собеседований).
- 5. Проверка отзывов.

Хорошо составленное резюме увеличивает шанс заинтересовать своей кандидатурой работодателя. С теми кандидатами, которые представляются интересными по резюме, могут назначить предварительное собеседование.

## 2. Телефонное собеседование

## ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ ТЕЛЕФОННОГО ИНТЕРВЬЮ выяснить у вас:

- 1. Уточнение готовности кандидата переменить работу и ожидания по поводу новой работы.
- 2. Уточнение отдельных деталей опыта и квалификации, которые важны для данной должности, но не отражены достаточно ясно в резюме.
- 3. Получение предварительного общего впечатления о человеке и его манере общения.

#### ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ ТЕЛЕФОННОГО ИНТЕРВЬЮ выяснить у вас:

- о причинах готовности переменить работу;
- о том, какая работа была бы наиболее предпочтительной;
- об ожиданиях по оплате;
- о профессиональном опыте (отдельные детали, не раскрытые в резюме).

#### 3. Очное собеседование

При первом посещении потенциального работодателя может понадобиться заполнить анкету, принести с собой резюме, фотографию и другие документы.

В вашем поведении важно все: интонации, громкость голоса, паузы, мимика, поза, жесты.

# Выполните задания в тетради Задание1.

#### Примерный план профессиональной карьеры:

- Смысл и цель жизни;
- Планируемая профессия (основной и запасной варианты);
- Предлагаемое образование (содержание и уровень);
- Профессиональное мастерство (разряд, класс, категория);
- Предполагаемая должность, пост;
- Желаемый размер оплаты;
- Место проживания, жилищные условия.
  - 2. Дописать определение: Карьера; карьерный рост; вертикальная карьера; горизонтальная карьера; карьеризм.
  - 3. Разработать эмблему: «Карьера».

#### Задание 2. Разработать памятку «Типичные ошибки при собеседовании»

# Домашнее задание

Подготовьте сообщение (презентацию) на одну из предложенных тем:

- 1. Этапы профессионального становления и карьера
- 2. Профконсультационная помощь
- 3. Региональный рынок образовательных услуг